

CAMBIAR EL ACEITE EN CITROËN TIENE PREMIO

lunes, 09 de febrero de 2009

Citroën y Total han celebrado, regalando coches, su 40 aniversario

Citroën y la marca de lubricantes Total han celebrado el cuarenta aniversario de su colaboración sorteando cuatro C4 HDi Coupé. Para conseguir su Citroën, los ganadores sólo han tenido que enviar por SMS un código para participar, tras cambiar el aceite y el filtro de sus coches en cualquiera de los Servicios Oficiales de la marca asociados a la promoción “40 años devorando kilómetros”. El sorteo, celebrado ante notario el pasado día 3 de diciembre, ha dado como ganadores a Luis Javier Antuña Schutze, Lorenzo De la Peña Martín, Jose Manuel Pérez Rodríguez y Juan Carlos González Pena.

La asociación entre Citroën y Total data de finales de los años 60 y, en un principio, respondía a un acuerdo de colaboración técnica. A petición de Citroën, Total desarrolló un lubricante cuya formulación específica permitió que sus motores fueran más resistentes a las duras condiciones de las nuevas autopistas. Desde entonces, estos 40 años han estado marcados por la innovación constante de ambas marcas en el mundo de la competición y su posterior aplicación a la vida diaria de los vehículos de serie.